Дз для 6-10 классов по истории и обществознанию.

**6 кл.**

История.

Внимательно прочитать параграф 17, записать в тетрадь две даты и запомнить их: «15 июля 1240 – Невская битва (победа над шведами) и 5 апреля 1242 – Ледовое побоище (победа Александра Невского над немецкими рыцарями». А затем ПИСЬМЕННО ответить на вопрос: «Почему Александра Невского можно считать великим человеком?» (написать не менее!!! трех причин) И если вы пишите, например, «потому что он умный» то докажите это фактами из его биографии.

Рекомендация! Посмотрите ролики

<https://youtu.be/dQYx-gxK1Gw> - минутная история об Александре

<https://youtu.be/K22N9dVBcZo> - Ледовое побоище с картой (полезно)

Обществознание.

Параграф 29 прочитать очень внимательно и изучить документ на стр. 150. Ответить письменно на вопросы 1,2 и 4 к **документу.**

<http://admlip.ru/about/munitsipalnye-obrazovaniya/perechen/g-chaplygin/> - может пригодиться для ответа на 2й вопрос.

**7 кл**

**История**

Прочитайте параграф 19 и допишите в тетр. все четыре предложения, в каждом из которых выбрав только одно слово из скобок.

« 1. В XVII веке я бы не хотел быть ( дворянином/боярином) потому что….

2. В XVII веке я бы не хотел быть (владельческим/черносошным) крестьянином, потому что….

3. В XVII веке я бы не хотел жить в (белой/черной) слободе, потому что

4. В XVII веке я бы не хотел быть (казаком (воином) / священником(духовным лицом) , потому что …»

ПРИМЕР!!! В XVII веке я бы не хотел жить в черной слободе, потому что они платили большие налоги и несли повинности в пользу государства.

**Обществознание**

Законспектировать следующее:

«Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Виды рекламы: текстовая, графическая (баннеры,плакаты), аудио- и видеоролики.

Цель рекламы:

-пропаганда своей торговой марки;

-увеличение спроса на продукцию;

-увеличение каналов сбыта продукции и т.д.»

И выполнить **творческое задание**! Придумать рекламу одного любого товара из приведенного списка: молоко, кроссовки, рюкзак, шоколадный батончик или ноутбук.

Реклама может быть любого вида (текст, плакат нарисовать, даже ролик можно снять на телефон). Создать свой бренд. По каким критериям будет оцениваться задание.

1. Оригинальное и запоминающееся название продукта (Например:Milky Way)
2. Описание значимости товара именно для подростков(для семиклассников,например) (как в рекламе «этот шоколад не нужно прятать от детей,ведь он из молока» то есть подразумевается его полезность для маленьких детей)
3. Цепляющий слоган, то есть рекламный девиз («Молоко вдвойне вкусней, если это Milky Way»)

То есть главная цель – сформировать у потенциального покупателя **желание купить товар.**

**8 кл.**

**История**

Прочитайте параграф 24, посмотрите видео <https://youtu.be/K7hAMDa87uc> о Павле I и напишите в тетради 5 исторических фактов, с которыми у вас ассоциируется внутренняя политика императора.

ПРИМЕР НАЧАЛА ДЗ « Внутренняя политика Павла I, в первую очередь, ассоциируется у меня с:

1. С законом 5 апреля 1797 года, изменившим порядок престолонаследия…. И тд»

**Обществознание**

Изучить параграф 23 и, пользуясь полученной информацией, заполнить таблицы в тетр. и записать следующее

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Налог –это … | | |
| Виды налогов |  |  |
| Примеры |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Гос. бюджет – это … | |
| Доходная часть показывает … | Например, на … |
| Расходная часть показывает … | Например, на… |

**Записать!** Виды бюджета: Дефицитный( расходы превышают доходы), профицитный (расходы меньше доходов) и сбалансированный ( доходы равны расходам)

Дополнительная информация может расширить ваши знания(но данные лишь за 2018 год) Можно посмотреть **КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** (интересно узнать откуда берутся деньги и куда тратятся!) <https://www.gks.ru/folder/11192> Вкладка гос финансы и там можно посмотреть

**9 кл**

**История**

Параграф 26 (п. 1-2) прочитать и заполнить таблицу

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Бунге | Вышнеградский | Витте |
| Принятые для развития экономики меры. |  |  |  |
| Был ли профицит бюджета? |  |  |  |

Профицит – превышение доходов над расходами.

Рекомендую посмотреть:

https://youtu.be/b0uAbaRHwAE - о Витте за минуту

<https://youtu.be/fz-mxrrr6m0> - социально-экономическое развитие России (хотя бы первые 5 минут)

**Обществознание**

Д.з. – параграф 23 прочитать ОЧЕНЬ внимательно (в жизни может пригодиться)

И главное творческое задание! Я выбрала для вас статьи из УК РФ, КоАП РФ, Семейного кодекса и Трудового. А вы должны ПРИДУМАТЬ ситуацию (задачу), которую можно решить с помощью этой статьи. Нужно прислать мне четыре задачи и их решение тоже (в соответствии со статьями). Из интернета не списывать! После статей приведен пример задачи!

# Статья 37 УК РФ. Необходимая оборона

1. Не является преступлением причинение вреда посягающему лицу в состоянии необходимой обороны, то есть при защите личности и прав обороняющегося или других лиц, охраняемых законом интересов общества или государства от общественно опасного посягательства, если это посягательство было сопряжено с насилием, опасным для жизни обороняющегося или другого лица, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия.

2. Защита от посягательства, не сопряженного с насилием, опасным для жизни обороняющегося или другого лица, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия, является правомерной, если при этом не было допущено превышения пределов необходимой обороны, то есть умышленных действий, явно не соответствующих характеру и опасности посягательства.

2.1. Не являются превышением пределов необходимой обороны действия обороняющегося лица, если это лицо вследствие неожиданности посягательства не могло объективно оценить степень и характер опасности нападения.

# Статья 14.7 КОАП. Обман потребителей.

1. Обмеривание, обвешивание или обсчет потребителей при реализации товара (работы, услуги) либо иной обман потребителей, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей.

2. Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

# Семейный кодекс. Глава 3. Условия и порядок заключения брака

**Статья 14. Обстоятельства, препятствующие заключению брака**

Не допускается заключение брака между:

* лицами, из которых хотя бы одно лицо уже состоит в другом зарегистрированном браке;
* близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих [отца](https://www.7ya.ru/article/a-nuzhen-li-rebenku-otec-modeli-povedeniya-otcov/) или мать) братьями и сестрами);
* усыновителями и усыновленными;
* лицами, из которых хотя бы одно лицо признано судом недееспособным вследствие психического расстройства.

# Статья 265 ТК РФ. Работы, на которых запрещается применение труда лиц в возрасте до восемнадцати лет

Запрещается применение труда лиц в возрасте до восемнадцати лет на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, на подземных работах, а также на работах, выполнение которых может причинить вред их здоровью и нравственному развитию (игорный бизнес, работа в ночных кабаре и клубах, производство, перевозка и торговля спиртными напитками, табачными изделиями, наркотическими и иными токсическими препаратами, материалами эротического содержания).

Запрещаются переноска и передвижение работниками в возрасте до восемнадцати лет тяжестей, превышающих установленные для них предельные нормы.

**Пример!** Швея Наталья возвращалась домой после работы. Неожиданно из-за угла вышел мужчина и, угрожая Наталье ножом, потребовал отдать деньги, телефон и украшения. Женщина вспомнила, что у нее с собой ножницы, и, вытащив их из сумочки, попросила грабителя дать ей пройти. Но преступник схватил ее за руку, тогда она проткнула ему руку ножницами, после чего мужчина бросился бежать, но был пойман полицией. Привлекут ли Наталью к уголовной ответственности?

В соответствии со ст. 37 УК РФ «Не является преступлением причинение вреда посягающему лицу в состоянии [необходимой обороны](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135861/#dst100012), то есть при защите личности». То есть Наталья не виновата и к уголовной ответственности привлекаться не будет.

**10 кл.**

**История**

Параграф 42 прочитать (письменно ничего не задаю) и НАСТОЯТЕЛЬНО СОВЕТУЮ посмотреть курс лекций о декабристах. ОЧЕНЬ интересно рассказывает историк Ольга Эдельман.

<https://arzamas.academy/courses/29/1> - это курс, если не хотите видео смотреть, можно прослушать аудио или прочитать материалы.

**Обществознание**

**Те, у кого новые учебники есть изучают 23 параграф по учебнику. У кого нет, придется прочитать в интернете**

<http://лена24.рф/Обществознание_10_класс_Боголюбов/25.html>

и письменно выполнить задания.

1. Гражданка Л захотела купить в магазине электроники кухонный комбайн. Но всей суммы у нее не было, поэтому она решила купить в кредит. Нормы какого права будут действовать в данных правоотношениях? Эта сделка влечет какие-то правовые последствия у покупателя и продавца? Если да, то какие? Приведите по два обязательства со стороны покупателя и продавца
2. Назовите и проиллюстрируйте примерами любые три основания приобретения права собственности, предусмотренные Гражданским кодексом РФ. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).
3. Используя обществоведческие знания:

1) раскройте смысл понятия «наследование»;

2) составьте два предложения:

— одно предложение, содержащее информацию о видах наследования;

— одно предложение, содержащее информацию о сроках принятие наследства.